

# CANNE ÉCHO

Informations aux producteurs de canne

Juin 2021 // n°91

SYNDICAT DU  
**Sucrê**  
DE LA REUNION

| L'intégralité des Canne Echo est à retrouver en ligne sur : <https://sucre.re/>

## L'INTERCAMPAGNE : UNE PÉRIODE DÉCISIVE

*A l'occasion du lancement imminent de la campagne sucrière 2021, nous avons rencontré Vianney Tailamee, Directeur de la sucrerie de Bois-Rouge et Jean-Pierre Desaix, Directeur de la sucrerie du Gol pour nous faire le bilan de cette intercampagne.*

### | Comment les sucreries se préparent pendant la période d'intercampagne ?



**Vianney Tailamee (VT),  
Directeur de la sucrerie  
de Bois-Rouge**

- **VT** : En intercampagne, nous disposons d'une période relativement courte au vu des enjeux et des dossiers à traiter. Nous devons organiser notre maintenance, nos travaux d'investissement, nos formations et travailler sur de nombreux sujets d'amélioration. Nous tenons compte de l'expérience de la campagne passée pour nous fixer des priorités et atteindre des objectifs pour la prochaine campagne.



Sucrerie de Bois-Rouge



**Jean-Pierre Desaix (JPD),  
Directeur de la sucrerie  
du Gol**

- **JPD** : L'intercampagne est une période très importante. Pendant 23 semaines, nous formons notre personnel aux évolutions réglementaires et techniques et préparons l'usine en termes d'organisation, de nouveaux investissements et de maintenance des outils existants. Le monde industriel évolue en permanence. Il nous appartient de nous adapter. Tereos OI s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, indispensable à la pérennité de notre filière. L'objectif est donc d'être prêt le jour « J » du démarrage campagne avec des équipes et du matériel encore plus performants dans la durée. Les résultats se mesureront au quotidien pendant toute la campagne. On parle souvent du match mais rarement de l'entraînement pourtant nécessaire à la réussite collective...

### | Quels ont été les principaux travaux réalisés dans les sucreries cette année ?

- **VT** : A la **sucrerie de Bois Rouge**, nous poursuivons notre démarche de sécurité avec de nombreuses réhabilitations et remplacements de structures. L'accompagnement et la formation de notre personnel vient renforcer notre engagement pour la protection de la santé et de la sécurité au travail. Pendant cette intercampagne, nous avons effectué des entretiens importants sur de nombreux équipements et plus particulièrement sur un pont rou-

- **JPD** : A la **sucrerie du Gol**, les investissements réalisés ont notamment permis d'améliorer les conditions de travail des opérateurs grâce à la réduction des émissions sonores, aux renouvellements des escaliers et des accès aux ponts. Des améliorations ont également été réalisées au niveau de la rétention de cuve à mélasse et des tours aéroréfrigérantes. En termes de qualité et de sécurité alimentaire, nous avons optimisé le fonctionnement

lant de la cour à cannes et sur une caisse d'évaporation. Des investissements annuels conséquents nous permettent d'améliorer la productivité des sucreries. Cette année par exemple, nous avons pu investir dans l'installation d'un nouveau filtre à sirop, le remplacement de nombreuses pompes et réseaux de tuyauteries et nous avons également renouvelé un malaxeur en cristallisation.



Le nouveau malaxeur à la sucrerie de Bois-Rouge

des cribles. Enfin, dans l'optique de maintenir un niveau élevé de fiabilité et de productivité, nous avons investi dans de nouveaux équipements : nouvelle cuite C5, équipements des moulins, systèmes électriques, etc.

Par ailleurs, les travaux annuels de la sucrerie du Gol sont réalisés par nos équipes ou par des sous-traitants spécialistes dans leur domaine. Pendant l'intercampagne, nous procédons à deux types de travaux, les entretiens préventifs et curatifs. Les entretiens dits préventifs, sont renouvelés chaque année, ils consistent principalement à démonter et à remonter les machines afin de les nettoyer et faire les révisions de l'ensemble du process sucrier avant la prochaine campagne. Ensuite, nous avons les entretiens dits curatifs, qui ont pour objectifs d'améliorer la performance technique de la sucrerie et d'y maintenir un niveau optimal de qualité et de sécurité.

### | Les sucreries ont-elles des défis particuliers à relever pendant la campagne 2021 ?

- **VT** : Chaque campagne reste un défi et nous ne pouvons en prédire les performances avant son déroulement. Nous devons chaque année être vigilant sur la sécurité des personnes et veiller à la santé de notre personnel ainsi qu'à celle de nos prestataires. Nous nous devons aussi d'être bon techniquement pour recevoir la canne et la traiter chaque jour afin que les planteurs puissent avancer dans la coupe. Et bien évidemment, dans un environnement exigeant, notre objectif final est la satisfaction de nos clients et nous devons produire des sucres de qualité qui devra rivaliser avec nos concurrents.

- **JPD** : Comme chaque année, la sucrerie doit être prête dès le premier jour de campagne pour fonctionner avec la meilleure efficacité opérationnelle pendant 23 semaines sans perturbation majeure et en nous adaptant continuellement aux divers aléas : « Vaincre c'est dur ». La nature nous rappelle qu'elle est souveraine sur notre territoire. Comme ce fut le cas en 2020, la crise Covid (bien qu'en régression) est toujours présente. Malgré les contraintes, nous devons maintenir nos gestes barrières et nos procédures sanitaires. Une attention particulière est portée à notre personnel pour gérer d'éventuelles absences.

### | Qu'est-ce que l'on peut vous souhaiter pour démarrer la campagne du bon pied ?

- **VT** : Pour démarrer du bon pied, nous souhaitons pouvoir débuter cette campagne sucrière avec une situation sanitaire qui s'améliore et que notre organisation puisse retrouver une stabilité au quotidien. Et bien entendu, que la canne soit au rendez-vous pour encourager toute la filière.

- **JPD** : Bien évidemment une bonne campagne ! Et in fine, la satisfaction de nos clients, de notre personnel et des planteurs. Nos destins sont liés et la réussite doit être et sera collective. Mais avant tout, une campagne en sécurité pour nos équipes, nos sous-traitants et les planteurs. « Soyons fiers de bien faire ! »



Le sas d'entrée criblage des sucres spéciaux à la sucrerie du Gol